

愛沙尼亞館



拉脫維亞館



葡萄牙館



從上海世博看城市未來

Better City Better Life

上海舉辦世博會，成為中國人的盛事，香港人當然不甘後人，樂意參與其中，正所謂「人一世，物一世」，那怕傳媒天天大賣世博的空前擠擁情況，抑或是烈日當空的酷熱高溫，香港人也一樣熱情，連群結隊去上海，以求一圓世博夢。



遊園秘訣：
走馬看花不要緊
漠視主題枉此行



很多人去世博前都會問哪個展館應該去、哪個展館最值得去？又計畫怎樣去應付展館排隊需時的策略、研究飲食攻略等等由傳媒所報導的「焦點」，卻忽略了今屆世博的主題「城市·讓生活更美好」，結果，在世博園內混了幾天，只變成人去我去，人擠我擁，弄得筋疲力倦，毫不享受旅程之餘，亦毫無得著，更難領會當中的「美好」。

其實無論何時何方何人何地，不同人自有不同的體會，遊世博也不例外，因此，如果能本著「城市·讓生活更美好」這個主題去看今屆上海世博，相信不單只大開眼界，還可領悟箇中內涵，必定收穫更豐。

探討人類城市生活的盛會

第一屆世博會於1851年5月1日在英國倫敦舉辦，在經歷了近百年的演繹之後，1933年美國在芝加哥舉辦了第一次有主題的世博會，名為「一個世紀的進步」，要求參展者圍繞一個共同的題目設計和創作自己的展品。自此之後，每一屆的世博會都會有其主題，而今屆的主題聚焦於「城市生活」，全面傳達近200個國家展館和50多個國際組織展館、18個企業展館對「城市」的理解，展示城市發展的各種可能。而可持續性發展的理念則成為「城市·讓生活更美好」的展示藍本。

遊覽攻略

很多人都有此疑惑：所有熱門的展館都要排上幾小時的長隊，在幾天的時間裡，根本進不了多少個展館，上海世博到底是否值得去？

我的選擇是：絕對值得去！單在園內的街道上仔細地走一圈，看看每個展館的外觀，已經值回票價。至於排隊進展館，我勸你不要太過貪心，不要企圖或意圖在幾天之內搏殺所有展館，因為即使你不用排隊而可以隨意進出，你也未必有精力逐一把展館走完，所以，最好預先選定每日看哪幾個展館，集中精力細味幾個心頭好，收穫定比衝進匆出豐富得多。

俄羅斯館



泰國館



安哥拉館



埃及館



亞聯酋館



芬蘭館



丹麥館



瑞典館



土耳其館





話你知 每日閉館

在園內二百多個展館中，每日均有不同展館不開放予公眾參觀，有關每日閉館資料，可登入<http://www.expo2010.cn/a/20100920/000019.htm> 細閱閉館詳情。

知多D

有關各展館排隊信息，可參考<http://www.expo2010.cn/yqkl/pdxx/index.htm>

話你知 借火

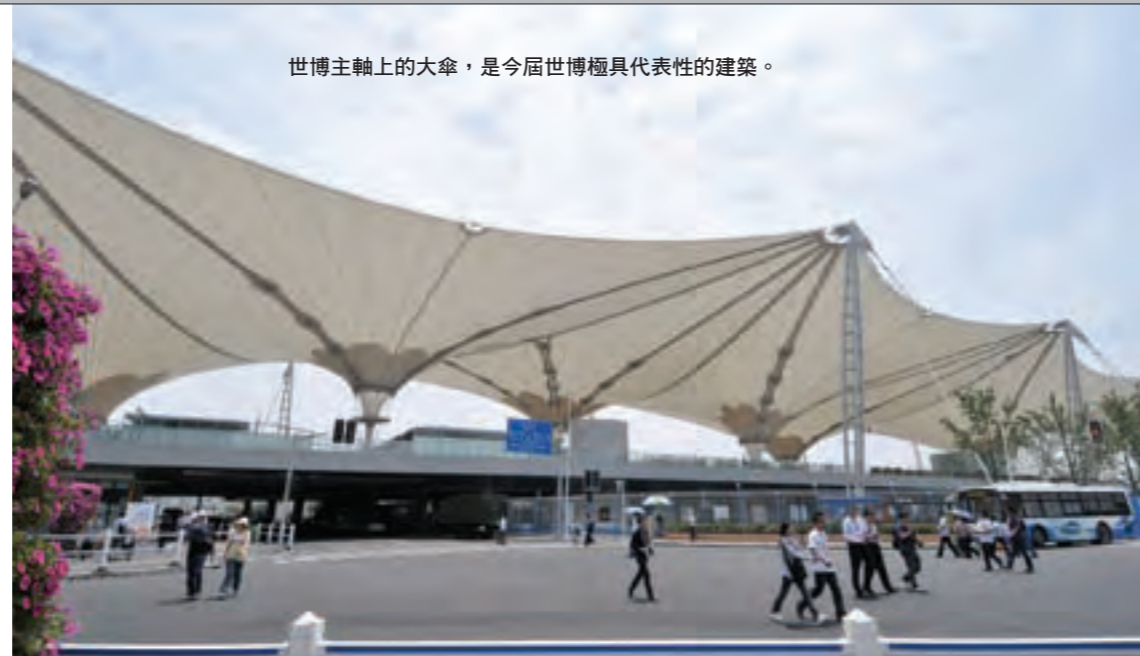
同行中有位煙民，有一次，我們看見他站在路上不停看著人行過，站了超過二十分鐘，我們不禁好奇地問：你站在這兒幹什麼？他訕笑：「等抽煙者路過。」原來世博園區不准攜帶打火機或火柴進入，所以煙民如果想抽煙，唯有在園區內找尋其他抽煙者，以其正在燃燒中的煙火「借火」。



話你知 吃在世博

在園區內，如非必要死慳死抵的話，不要考慮跑到自助售賣形式的小點食堂去搶位爭食。想吃得自在些，建議選擇比較寬敞的大餐館，好好坐下來「飲杯茶、食個包」，定定神，飽飽肚，充充電，然後才上征途。然而，每間食肆收費平貴不一，在入座前應先問清楚。

世博主軸上的大傘，是今屆世博極具代表性的建築。



溫馨忠告：
最重要是預先知道自己想要什麼，才不枉此行。



強烈建議

無論你想看那個展館，在進入之前先看一看該展館的資料，對於瞭解展館內容必定有重大幫助，以免排了幾小時苦隊後，渾渾噩噩地隨著人海中人行亦行，走馬看花。白費一番熱誠，又浪費設計者的心思。

想清楚瞭解每個展館所表達的意念，可參閱《中國2010年上海世博會官方導覽手冊》，書中既有精

煉的文字對各展館的參展主題、展覽內容、展覽方式、展覽亮點、展覽活動、展覽創意、文化內涵等加以精彩解說，又有相應的設計圖、效果圖等精要資料。

《中國2010年上海世博會官方導覽手冊》在全國各地新華書店、上海部分超市、上海機場均有銷售。

詳情請瀏覽上海世博官方網站<http://www.expo2010.cn/>



低碳世博

中國2010年上海世博會以「城市，讓生活更美好」為主題，是全世界共同探討、展示城市未來發展和生活的重要平台。因此，主辦方從籌備之初就將「低碳世博」作為成功舉辦本屆世博會的重要目標之一，努力使之成為城市可持續發展的典範。有關詳情，請瀏覽<http://www.expo2010.cn/zt/2010/lowcarbon/index.htm>

「低碳世博」五大主要任務

- 世博園規劃、建設、運營各環節全面落實低碳措施，盡可能避免和減少額外碳排放。
- 集中展示低碳技術、產品和實踐，積極推廣「低碳」成果。
- 積極推進各類「碳補償」專案的實施，努力抵消世博會的額外碳排放。
- 強化低碳理念的宣傳和傳播，積極宣導全社會踐行低碳生產、生活和消費方式。
- 發揮「低碳世博」示範帶動效應，加快推進城市可持續發展。

低碳世博需要您的共同參與

- 綠色出行，請乘坐公共交通系統參觀遊覽世博會，減少個人出行碳排放。
- 如果想要種植、認養一棵「低碳世博」碳匯樹，直接抵消世博的額外碳排放，敬請關注：中華環保基金會「2010上海世博會低碳世博林」活動，詳見<http://www.cepf.org.cn/>
- 如果想要捐贈、購買低碳世博碳指標，支持環保低碳事業，敬請關注：上海環境能源交易所「世博自願減排」活動，詳見<http://www.2010expover.org>
- 提倡無線資訊服務，替代紙質宣傳材料，敬請關注：中國移動「綠色資訊服務」，手機登陸：<http://wap.expo2010.cn>
- 少抽一根煙、多走一步路，多種一棵樹……自然、節約、健康的生活方式就是低碳的最佳體現，也是為低碳世博做出的直接貢獻！

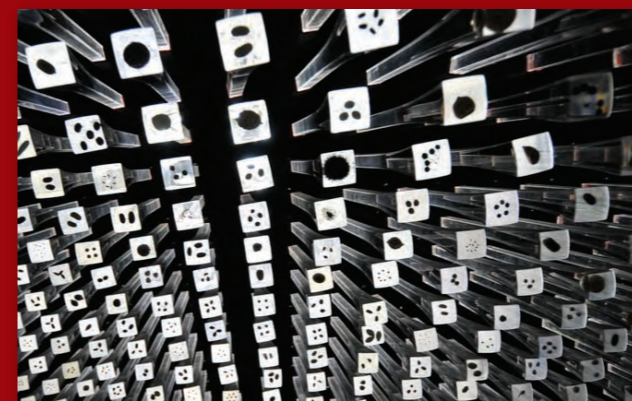
英國館最大的亮點是由6萬多根蘊含植物種子的透明亞克力桿組成的巨型「種子聖殿」，這些觸鬚狀的頂端都帶有一個細小的彩色光源，可以組合成多種圖案和顏色。所有的觸鬚將會隨風輕微搖動，使展館表面形成各種可變幻的光澤和色彩。



我的最愛展館之一：

英國館

6萬根
藏有種子的觸鬚
的震撼



場館主題：
傳承經典 鑄就未來

英國館的設計是一個沒有屋頂的開放式公園，期望展現英國對經典文化、傳統社會核心理念的傳承，同時也將向參觀者展示現代英國的開放與包容，以及英國在設計、創造、發明與創新等方面的領先地位，並以此鑄就創造美好未來的信心與能力。

展區分為「綠色城市」、「開放城市」、「種子聖殿」、「活力城市」和「開放公園」，用以引導人們關注自然所扮演的角色，並思索如何利用自然來迎接城市面臨的挑戰。

展區核心「種子聖殿」外部「生長」出六萬多根向各個方向伸展的觸鬚。白天，觸鬚會像光纖那樣傳導光線來提供內部照明，營造出現代感和震撼力兼具的空間；夜間，觸鬚內置的光源可照亮整個建築，光彩奪目。

「種子聖殿」周圍的設計也寓意深遠，像一張打開的包裝紙，將包裹在其中的「種子聖殿」送給中國，作為一份象徵兩國友誼的禮物。



不同人有不同感受

這個圓角立方體，外觀上無任何支撐，由60858根亞克力「觸鬚」從內部向外延伸，每一根長達7.5米，根部都放著一顆或者幾顆植物的種子。建築師解釋，因為亞克力本身的特殊材質，那些向外伸展的部分將會隨風輕搖，從每個角度呈現出不同的形態，使得每個人、每分鐘都會看到不一樣的英國館，活是一個會呼吸的建築，或許也可以稱之為活著的雕塑。

在主題建築週邊，英國館還擁有一個足球場大小的露天場所，在草地四周的下部，還可以進入更加詳盡的展示區，第一個是關於如今的英國大自然，第二個空間是一些對未來的展示。

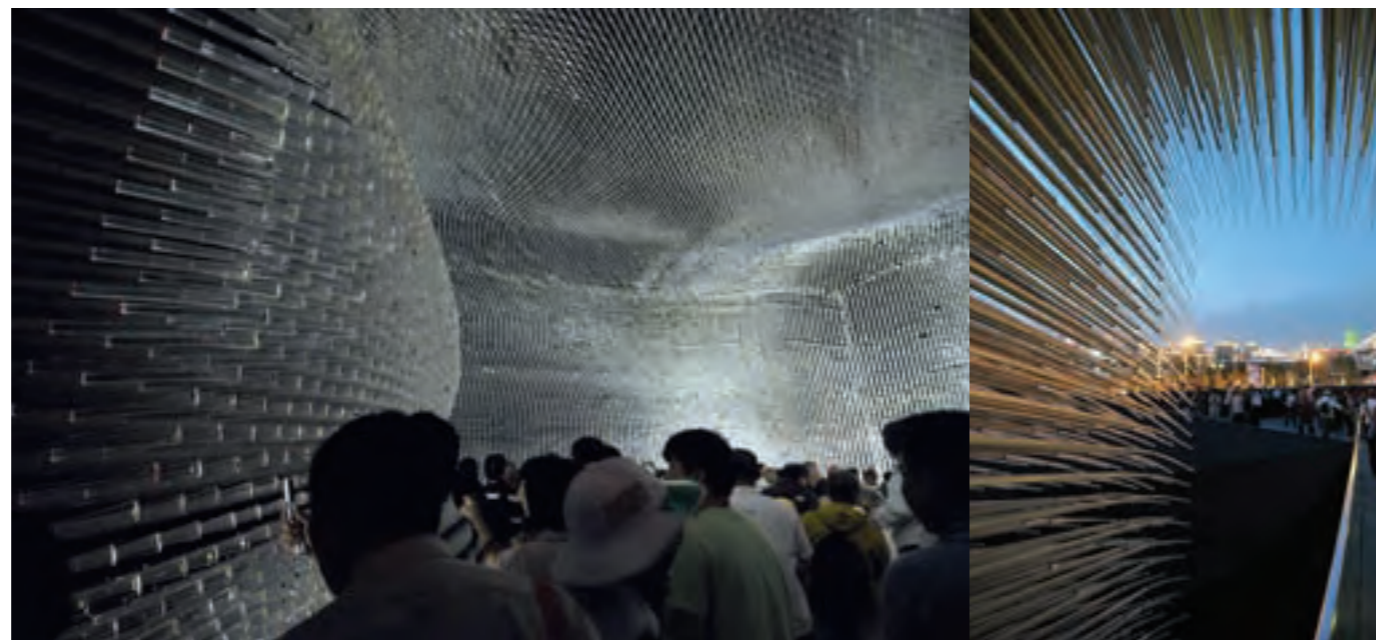
話你知 務必在「開放公園」坐一會

看完主體建築「種子聖殿」後，無論如何都要走到花園裡找個空地坐一會，體驗一下超然物外的感受，實在妙不可言。

觀眾可以在每一根亞克力「觸鬚」根部近距離看每顆種子。



建築師形容，每一顆種子似乎都在述說一個故事，他們希望能將故事呈現出來，這些種子是最簡單最有力的介質，讓觀眾看到自然是如何影響自然環境和人類社會的。



英國館寓意「拆開包裝盒的禮物」，其中，「種子聖殿」由6萬多根透明亞克力「觸鬚」組成。世博會後，這6萬多根「觸鬚」將作為禮物贈送給6萬多間中國學校。

「種子擁有著無限可能，蘊含著無限變化，也代表著希望和創意，通過各種各樣的種子，英國館體現的不僅是現在，更是擁抱未來的理念，我們以此表達未來的觸手可及和中英之間的友好合作。」

英國皇家植物園與千年種子銀行：

英國皇家植物園——邱園，位於倫敦西南部的泰晤士河南岸，被聯合國指定為世界文化遺產。邱園始建於1759年，原本是英皇喬治三世的皇太后奧格斯汀公主一座私人皇家植物園，現已成為規模巨大的世界級植物園。其旗下的千年種子銀行計劃始於20世紀90年代，主要目標是：到2000年，基本上收集完英國的植物種子；至2010年，保存世界上10%植物種類的種子；至2020年保存世界上25%植物種子的種類。目前，千年種子銀行已完成其10%的目標。

而植物的活力則在「活力城市」迸發出來，通過8個真實的植物生命故事和8個在未來可能實現的植物故事，展現植物與自然如何鑄就城市生活的未來，介紹在英國的世界級頂尖科學家們的最新科研工作。

「自然」理念源於基尤千年種子銀行

種子，不僅是自然界植物之源，也是創作英國館靈感的來源。建築師希望參觀者在走進去的一刻不要說話，而是心懷敬畏，沉思冥想，用心感受人類和自然的和諧相處，貫徹「自然」的理念。這就是這個建築也被命名為「種子聖殿」的原因。

英國人熱愛自然，城市史上第一個公共公園於1840年出現在英國德比郡，目的是為了體現人類對於自然的珍視。英國倫敦是世界上人均綠化率最高的城市之一，從維多利亞時代開始，英國人就意識到很多植物可以治病。英國的皇家植物園基尤千年種子銀行啟動了人類歷史上最大的種子保存計劃，全世界的種子都將被冷凍在地下環境中。基尤千年種子銀行計劃亦成了今屆世博英國館的創作靈感。

6萬粒種子的震撼

進入「種子聖殿」之後，參觀者會發現6萬多根觸鬚含有不同種類、形態各異的種子，或是一顆松果、一粒咖啡豆，也可能是你叫不上名字的種子……這些種子來自英國皇家植物園和中國科學院昆明植物研究所合作的千年種子銀行項目。昆明植物研究所精心挑選了890多種植物的種子，這些植物種類繁多，有觀賞植物、藥用植物、糧食作物、水果蔬菜、油料作物等，植物大部分來自中國，包括中國特有的珍稀植物，如珙桐、銀杏等。

話你知

「最具創意」之館

英國館的「成長」是一個互動過程，因為早在2007年，英國外交部就曾經將這個設計拿到上海，聽取觀眾建議，並根據建議做了調整。而在一項民意調查中，英國館也被上海觀眾認為是「最具創意」之館。

話你知

目前在英國，科學家們正在研究如何通過樹木發送短信，接上工具，樹木有可能實現像社區裡的機站和天線那樣的功能，人們將可以自然的形式進行溝通。



知多D

呢稱「蒲公英」

英國館曾邀請中國民眾為其推薦呢稱，在徵集到的眾多名稱中，「蒲公英」(dandelion)脫穎而出。對此，建築師表示，他們很喜歡這個美麗的名字，蒲公英有著美好的寓意，代表了對未來的許願，而且與英國一樣，也含有一個「英」字。



我的最愛展館之二：

西班牙館

8千多塊藤板與1個巨嬰的意義

場館主題：

我們世代相傳的城市

展館內設「起源」、「城市」、「孩子」三大展示空間。

西班牙國家館為上海世博會面積最大的自建館之一，參展規模之大也創下西班牙參加世博會的新紀錄。



西班牙館由「從自然到城市」、「從我們父母的城市到現在」、「從我們現在的城市到我們下一代的城市」三大空間組成。展示從遠古時期的野蠻和文明到現在的變化，再到暢想未來。

西班牙國家館內以「我們世代相傳的城市」為主題，展現西班牙如何經歷幾十年的巨變，逐漸發展成為一個現代創新的國家，由體現西班牙的過去、現在和未來的三大空間組成，這三大空間分別由三位出生於不同時期的西班牙導演設計完成，分別是比格斯·魯納、巴西裡奧·馬丁·帕蒂諾和伊薩貝爾·庫阿謝特。

在三大展區參觀者可欣賞到原汁原味的弗拉門戈歌舞表演，瞭解西班牙的鬥牛文化，通過視屏等手段看到西班牙人在五六十年代從郊區搬到城市的生活片段，西班牙的城市文化和風俗，甚至和皇馬、巴薩的球員以及網球選手拿度來個互動「切磋」。

第一展廳：「起源」

參觀者仿佛置身「岩洞」，頭頂有點點「星光」，視聽設備將影

像打在「岩壁」上，奔騰的海洋、遠古的化石，活生生的弗拉明戈真人舞者在激昂的鼓點中在現場激舞，穿著原始服裝的舞者將從螢幕裡「舞出來」。接著，揮舞著紅布的人群把參觀者帶入奔牛節的現場，經歷一場沸騰般的狂歡，該國NBA球員加素和網球選手拿度也會出現，與遊客「近距離接觸」。

第二展廳：「城市」

讓參觀者置身在《彼得大師的木偶戲》的旋律中，觀賞以獨特的萬花筒方式展現西班牙城市從近代到現代的變遷。

第三展廳：「孩子」

今屆世博極負盛名的巨嬰「西班牙國家館的孩子——米格林」就在這兒，從他的視角遙想未來生活，巨嬰和參觀者一起暢想明日城市。

第一展廳：「起源」

第二展廳：「城市」

第三展廳：「孩子」



藤板外牆

藤是一種傳統材料，意在提醒人們展望未來的同時也須牢記根基和傳統。整座建築採用天然藤條編織成8524塊藤板作外牆，整體外形呈波浪式，看上去形似籃子。陽光可透過藤條縫隙，灑落在展館內部。
藤板在山東製作完成，不經過任何染色，藤條用開水煮5小時可變成棕色，煮9小時接近黑色，造成色彩不一，深淺各異的自然效果。



「激情西班牙」歌舞秀

西班牙館每天都在館內的圓形劇場演出「激情西班牙」歌舞秀，由西班牙著名導演、馬德里著名的Price馬戲團總導演Pere Pinvol任總導演，內容包括Ylana的默劇、Sol Picó的現代舞、Miriam Méndes的融合了莫札特、巴赫名曲的弗拉明戈舞，以及魔術表演、牽線木偶表演等極具西班牙特色的劇碼。



話你知 世博的歷史

在古代農耕社會，人們逐漸發展定期的、有固定場所的、以物品交換為目的的大型貿易及展示的集會。這就是世博會的最早形式。

西元5世紀，波斯舉辦了第一個超越集市功能的展覽會。

18世紀，人們逐漸想到舉辦與集市相似，但只展不賣，以宣傳、展出新產品和成果為目的的展覽會。1791年捷克在首都布拉格首次舉辦了這樣的展覽會。隨後，參展的地域範圍從一地擴大到全國，由國內延伸到國外，直至發展成為由許多國家參與的世界性博覽會。

第一屆世博會於1851年5月1日在英國的倫敦舉辦，英國政府耗用了4500噸鋼材和30萬塊玻璃，在倫敦海德公園建成了一座長達1700呎，高100呎的「水晶宮」（後毀於第二次世界大戰），陳列了由維多利亞女王通過外交途徑邀請來的10個國家的展品，包括當時令人矚目的引擎、水力印刷機、紡織機械等技術型產品。在160天裡，前來參觀的有來自世界各國商賈人員、社會名流和旅遊觀光人士共630萬人次。倫敦博覽會被確認為現代意義上的首屆世博會。

到了1933年，美國芝加哥舉辦了第一次有主題的世博會「一個世紀的進步」，參展者在會上展出的多是百年科技的成果，引人入勝的當數絢麗的霓虹燈景，而引起轟動的則是航空技術、有空調設施的新建築等科技新成就，使人們看到了一個世紀以來科技的巨大進步，倍受鼓舞。從此以後，每一屆世博會都確定了一個極富意義的主題。

眾所周知，300米高的埃菲爾鐵塔是1889年為紀念法國大革命一百周年而建的紀念塔。然而，鐵塔落成於同年法國為紀念大革命一百

周年而舉辦的巴黎世博會，並作為世博會紀念建築，知道這點的人卻不多。從那以後，這個當屆世博會的主題塔雄踞巴黎，並成為今日法國永久的象徵，這更是當年的設計者們沒有預想到的結果。這是世博會歷史上最為燦爛的一筆。埃菲爾鐵塔的存在，早已超越了建設時的意義。這個建築奇跡，不斷地激勵著繼往開來的世博會的策劃者。日後各屆世博會紛紛在建築特色和標誌方面挖空心思，力爭建樹。✔

歷屆世博會一覽

年份	國家	舉辦地
1851	英國	倫敦
1853	美國	紐約
1855	法國	巴黎
1862	英國	倫敦
1867	法國	巴黎
1873	奧地利	維也納
1876	美國	費城
1878	法國	巴黎
1889	法國	巴黎
1893	美國	芝加哥
1900	法國	巴黎
1904	美國	聖路易斯
1915	美國	三藩市
1926	美國	費城
1930	比利時	列日

1933年美國芝加哥的世博會確立「一個世紀的進步」的主題。此後歷屆世博會均有主題。

年份	國家	舉辦地	主題
1933	美國	芝加哥	一個世紀的進步
1935	比利時	布魯塞爾	通過競爭獲取和平
1937	法國	巴黎	現代世界的藝術和技術
1939	美國	三藩市	明日新世界
1958	比利時	布魯塞爾	科學、文明和人性
1962	美國	西雅圖	太空時代的人類
1964	美國	紐約	通過理解走向和平
1967	加拿大	蒙特利爾	人類與世界
1968	美國	聖安東尼奧	美洲大陸的文化交流
1970	日本	大阪	人類的進步與和諧
1974	美國	斯波坎	無污染的進步
1975	日本	沖繩	海洋——充滿希望的未來
1982	美國	諾克斯維爾	能源——世界的原動力
1984	美國	新奧爾良	河流的世界——水乃生命之源
1985	日本	築波	居住與環境——人類家居科技
1986	加拿大	溫哥華	交通與運輸
1988	澳大利	布里斯班	科技時代的休閒生活
1990	日本	大阪	人類與自然
1992	西班牙	塞維利亞	發現的時代
1992	義大利	熱那亞	國際船舶與海洋
1993	韓國	大田	新的起飛之路
1998	葡萄牙	里斯本	海洋——未來的財富
2000	德國	漢諾威	人類——自然·科技·發展
2005	日本	愛知縣	超越發展——大自然智慧的再發現
2010	中國	上海	城市·讓生活更美好

五大主題館之一：

城市未來館

展館主題：夢想引領人類城市的未來。

