

網絡上的銀髮世界

在歐美，由於戰後嬰兒潮一代 (Baby Boomers) 有着獨有的成長背景及時代特色，因此他們「我們這一代」的意識很強烈，到了今天，他們已開始步入銀髮期，以他們為對象的網站也如雨後春筍，從交際約會到旅遊消費，一應俱存，少不了的還有專門研究他們的學術文章。

他們如此受重視也是應該的，因為單是美國，嬰兒潮的人數便約有八千萬人，而且由於他們的成長正好跟經濟由戰後百廢待興走向燦爛繁榮同步發展，可說是最能累積財富的一代，家庭收入每年約56,500至58,889美元 (2004年數字)，對比於美國全國平均家庭入息中位數的44,000美元，他們屬於較高收入的一群。如果能夠開拓這個市場，肯定商機無限。

嬰兒潮世代的網站愈來愈多，另一個角度亦反映出他們也很積極地去面對新的轉變，並從中找出自己的定位。

在亞洲地區，發達國家或城市的發展雖然跟歐美不盡相同，但大體情況也差不了多少，因此戰後嬰兒潮一代的人數佔人口比例相對高，而且亦較富裕。日本人很早以前就把這個年齡階層的人叫做熟年族，不過那原本應該不是專指戰後嬰兒潮的一代，針對這一代，另有一個「金時族」或「團塊世代」的稱呼。台灣方面，之前有個研究調查，發現這班人「具有高度健康意識、好交朋友、能接受科技創新產品、稍有退休恐懼、不指望養兒防老、覺得70歲才算老等」。基於大家意識這個世代的「存在」，相關的服務陸續研究及開發，除了有網站提供各種健康悠閒及消費資訊外，也有網站採用語音聲控技術，只需對着咪高峰下指令，便可以輕鬆瀏覽網絡內容，藉此搶攻這個熟年或銀髮市場。當然，相對於外國，甚至提供社交約會服務，亞洲人還是稍遜。

反觀香港，網絡世界雖然已經蓬勃，但針對這個族群的網站卻乏善可陳，即使有，也向高齡方面靠攏，令人感覺這只是一個為老人家而設的網站，對於才50多歲的人來說，又怎願意被「一視同仁」？看來，要找到專屬於這二百萬香港人的網絡世界，需假以時日。✔



選購產品時，你會考慮甚麼呢？ 問卷調查

為了掌握本港45至64歲人士的消費需要，假如你屬於這個年齡組別，本網絡誠邀你抽空參與問卷調查。有關結果將透過專家的分析後公布。為答謝各位的支持與協助，首300位參加者將每人可獲健康禮品包乙份。

1. 當你購買時裝服飾時，最著重以下哪些因素？(最多可選3項)

- 價錢 款式設計 質料 剪裁
 品牌信譽 店員服務態度 購買地點
 其他 (請註明) _____
 沒有

2. 當你購買電子產品/電腦時，最著重以下哪些因素？(最多可選3項)

- 價錢 款式設計 易用程度 字體大小
 屏幕大小 功能 耐用程度 品牌信譽
 店員講解是否清晰
 其他 (請註明) _____
 沒有

3. 當你購買家具/家庭電器時，最著重以下哪些因素？(最多可選3項)

- 價錢 款式設計 易用程度 質料
 功能 對身體是否有好處 品牌信譽
 舒適度 耐用程度 安全程度
 其他 (請註明) _____
 沒有

4. 當你購買食品時，最著重以下哪些因素？(最多可選3項)

- 價錢 包裝 味道 新鮮程度
 製法是否健康 營養成分
 是否具特別功能，如對纖體或減肥有幫助
 其他 (請註明) _____
 沒有

5. 當你購買日用品時，最著重以下哪些因素？(最多可選3項)

- 價錢 包裝 易用程度 品質
 品牌信譽 實用程度
 其他 (請註明) _____
 沒有

6. 當你購買個人護理用品時，最著重以下哪些因素？(最多可選3項)

- 價錢 包裝 易用程度 品質
 品牌信譽 功效 對身體是否有好處
 其他 (請註明) _____
 沒有

(影印本有效)

讀者資料:

性別

- 男 女

年齡

- 45-49歲 50-54歲
 55-59歲 60-64歲

教育程度

- 小學或以下
 中學/中學畢業
 大學預科/副學士/文憑
 大學
 研究生或以上

職業

- 經理及行政級人員 專業人員
 文員 服務工作及商店銷售人員
 機台及機器操作員 非技術人員
 無酬家庭從業員 (如：家庭主婦) 其他

個人每月平均收入

- HK\$10,000以下 HK\$10,000- HK\$19,999
 HK\$20,000- HK\$29,999 HK\$30,000- HK\$39,999
 HK\$40,000- HK\$49,999 HK\$50,000以上

家庭每月平均收入

- HK\$15,000以下 HK\$15,000- HK\$24,999
 HK\$25,000- HK\$34,999 HK\$35,000- HK\$44,999
 HK\$45,000- HK\$54,999 HK\$55,000或以上

請將填妥之問卷經下列途徑交回：

姓名：_____ 電 郵：teatime33@vitality.hk 傳 真：(852) 2504 4189
 聯絡電話：_____ 郵 寄：香港灣仔駱克道114-118號嘉洛商業大廈6樓C室
 電郵：_____ 「三點三網絡」
 截止日期：2008年12月31日，以郵戳為準。本網絡將以電話或電郵通知得獎者前來領取紀念品。

條款及細則:

每人只限遞交問卷一份，重複遞交者將作廢。本問卷之數據只用作「三點三網絡」及《生命力》健康雜誌之統計及數據分析，並不會作其他用途，參加者所遞交之個人資料將被保密。如有任何爭議，「三點三網絡」保留最終決定權。