



老人科私家醫生 大隱隱於市

年紀大，機器壞。看醫生已成為老人家日常生活的重要部分，然而你有否留意到，坊間診所醫生可曾掛上「老人科」的專業名稱？

正當社會各階層都大喊「關注人口老化」的口號，本港醫療融資議題也因此趕急出台時，偏偏在市場上卻反映了另一個「現實」——對老人生活有著極大影響力的「醫生」，竟然沒有幾個會大字標題正名自己持有「老人科」專業。「老人科」醫生好像只會在公營醫療機構出現，在私營市場則頗為罕有。根據香港醫生網資料顯示，私人執業的老人科醫生只得九名，比被指為嚴重不足的精神科醫生還要少。

到底是本港私人執業的醫生沒有多少個修讀老人科專業、抑或是認為沒有需要讓病人知道他們的專業是老人科、還是老人醫療被忽視？姑勿論是哪種原因，其實都反映出同一現象，就是老人科沒有私營市場價值。

說起來卻十分矛盾，在所有人口年齡組別中，大家都認同老齡人是最需要長期醫療照顧的組別，而香港是個市場主導的社會，為何私人執業醫生對這些「鐵客」老人視而不見？

港人不認老

眾所周知，第二次世界大戰後於一九四六年至一九六五年間全球出現「嬰兒潮」，在世界各地不斷有大批人口出生，這批人在和平的局勢和全球經濟充滿活力的環境下出

生和成長，

至今已由當年

的嬰兒變成40-60歲的中高齡世代。據美國統計局發表的報告指出，在二〇〇六年，每小時有330個美國人慶祝六十歲大壽，這意味著在美國每天有7,918個人開始享受其閒適的退休生活，而預計到了二〇一〇年，全美國六十歲以上的退休人士高達5,700萬人，將佔總美國總人口超過18%。

綜觀香港人口的分佈，人口最多的40-59歲年齡組，合共有232萬人之多，這佔著34%的人口比例，正是「戰後嬰兒潮」的世代。這批香港人口的主要族群，將一如全球的情況，在十年內，由昔日的嬰兒潮勢將演變為退休潮。然而，不同的地方文化和觀念，卻為香港的退休人士和長者造成與世界各地有著不盡相同的「地位」。我們於去年十一月在香港維多利亞公園「渣打書節07」期間，以《生命力》名義進行了一個名為「銀髮市場問卷調查」，結果顯示接近六成的本港50-64歲的人士不樂意被稱為「長者」，相信這是因為本港對於「長者」的形象負面及歧視有關。

問：如果你是 50-64 歲人士，你會樂意被稱為「長者」嗎？

答：會 32% 不會 57% 不適用/其他 10%
(資料來源：銀髮市場問卷調查，2007 生命力)

現時香港社會普遍存在著一個根深柢固的觀念，認為「長者」只是被照顧的社群。許多人對「長者」存有相當負面的看法，認為「老」意味著衰弱、退化、失落、沒希望和沒價值。因此，政府要給予照顧，商品要給予優惠、免費，但此等優惠並非抱有「尊敬式」的含意，而為「施捨式」的貶義。受患者甚至被分類為弱勢社群，更有人認為那些有經濟條件的長者領取生果金是貪婪，政府對他們發放生果金是浪費社會資源。

香港社會對長者的優惠跟對小孩子或學生的優惠的看法和評價截然不同，對小孩及學生的優惠，沒有「歧視式」或「施捨式」的感覺，而是覺得理所當然，甚至是充滿欣喜，並沒有歧視的成分在內。

同一優惠方式，但對象不同，令人感知卻有著天淵之別，這導致社會對於「長者優惠」，像是被施捨的優惠。實際上，香港長者是長期被社會歧視。

「老人」過氣無價值

從香港社會的認知，長者已被認為是過氣的商品，失去了生產價值，對社會已沒有貢獻，所以香港人在盡可能的情況下都不會承認自己為「長者」，更拒絕自稱「老人」，因為這個名號代表著：

- 沒有生產價值
- 蠶食社會資源
- 增加社會負擔
- 等同於衰弱、退化、虛弱形象

也由於香港政府對退休人士的生活沒有完善的保障，這使香港人對退休抱著等同於

「失業」、「沒收入」的態度，對退休生活存在著「老來無依」的恐懼感，故在退休後便應省吃儉用，更被市場定位為消費力薄弱的社群，因此而對之忽視。

老化本來是中性的，但歧視卻令人覺得老化是不好的，令人生厭及悲哀的，於是人們自然就想盡方法「防止老化」，絕不承認自己老了。

「鐵客」變「隱客」

其實只要家庭成員中有長者的人都必須承認，長者在日常生活消費中，醫療開支佔著重要的比例，雖然表面上不肯認「老」，但實際上卻是使用著「老」服務。病者如是，醫者更心知肚明，奈何在市場推廣的角度上，「老人科」並非金漆招牌，對生意招徠毫無幫助，甚至更因為歧視而帶來負面影響，因此，在顧客拒絕接受的大前題下，「老人科」在私人市場中便需要「大隱隱於市」，而經常光顧的「鐵客」，亦自欺欺人地甘心成為「隱客」。

明知是一門客戶源源不絕的生意，卻不能名正言順地進行。且看香港的市場推廣精英專才，如何能扭轉乾坤，將龐大的銀髮市場開拓成主流市場的一部分。✔

